

Meta運用／WEBコンテンツ立案▶プロモーション担当/利用促進・キャンペーン立案▶企画・制作・販売まで一気通貫で携わることができるマーケティングのプロフェッショナルとしてのキャリアアップを目指しませんか？▶新設ポジション・新規施策

職種：企画・マーケティング（Webマーケティング）

雇用形態：正社員

勤務地：東京都

想定年収：500万円～900万円

仕事内容

「最適なテクノロジーを駆使し、世界中の課題を最速で解決する」というミッションのXTech企業です。

当社は世界中のユーザーにサービスをお届けするプラットフォーム事業の新規ユーザー獲得支援を行っております。

ユーザー様の顧客満足度を高めていくイベントやキャンペーンを企画実行し、長期的にお客様に選ばれ続けるサービスを作っていく仕事です。

＜お任せする具体的な業務内容＞

①顧客満足度を高めるコンテンツ企画

- └過去データや市場レポートを元に企画を立案し実行する。
- └売上を高めるための施策考案および運用改善

②”サービス推し”を増やすファンマーケティング

- └Meta広告などの集客チャネルの管理・強化
- └SNS・メールなどお客様への直接的なアプローチ
- └数値改善やユーザーファーストのプレゼント企画などを提案

③新しいビジネス機会の発見

- └各種代理店とのビジネス連携
- └未開拓のチャネルへの挑戦

④海外連携

- └海外のチームや国外の法人との連携
- └広告インフラや数値取得を共同対応

応募要件（必須）

PC中級程度のスキル

歓迎要件・こんな方歓迎

- ①マーケティング関連企業での勤務経験（業界は問わない）

- ②データ分析・設計に携わる仕事
- ③広告代理店での勤務経験
- ④WEB・IT周りの知識を使う仕事
- ⑤秘書・総務・情報システム関連のバックオフィス経験
- ⑥金融・証券・銀行・商社などでの勤務経験
- ⑦オンラインイベントの運営経験

【求める人物像】

自ら考え、積極的に行動できる方

顧客視点で価値あるコンテンツを企画・立案できる方

コンテンツの構成やストーリー設計に興味があり、アイデアを具体化できる方

チームや他部署と連携しながらプロジェクトを推進できるコミュニケーション力がある方

新しい情報やトレンドに敏感で、コンテンツ企画に積極的に取り入れられる方

募集背景

2026年3月よりユーザー数が増加し、売上がアップしました。

これにより、大きな予算を回せるようになり、マーケティング施策の幅が広がりました。

さらに8月も連続増収となり、企画の幅を広げるべく本ポジションの採用を開始いたします。

現状の4名にはない”新しいアイデア”や”企画の遂行”をより早く行い、

さらなる事業成長を創出するためのチーム強化・増員が目的です。

事業をさらにスケールする「コアメンバーの一人」として、リーダーシップを発揮して組織づくりも進めていただきたいと思います。

勤務地

東京都渋谷区渋谷2-12-12 三貴ビル 3階

【アクセス】

渋谷駅より徒歩約8分

就業時間

09:00～18:00

休日休暇

土日祝休み(完全週休2日制)

年間休日125日以上

■週休2日制(土・日)

■祝日

■年末年始

■夏季休暇

■年次有給休暇

■私傷病休暇

■慶弔休暇

■生理休暇

■結婚休暇

- 産前産後休暇
 - 育児休暇
 - 看護休暇
 - 介護休暇
 - 裁判員休暇
- など

昇給・賞与

年収：500万円 ～ 900万円

月給30万円～

固定残業代78,100円 ～

※固定残業時間は45時間／月、超過分については別途支給

- ・賞与 年2回(年俸制の場合、賞与は年俸に含まれる)
- ・昇給 年2回(年俸制の場合、年1回)

福利厚生

【待遇・福利厚生】

- 社会保険完備
- リモートワーク手当
- PCモニター貸出
- 利用PC貸与
- スマートフォン貸与
- フリードリンク制度（会社の飲料飲み放題）
- 酸素カプセル利用可
- 私服勤務OK
- 英語学習支援（月最大2万円の支給）
- 社内懇親会(全社・部署)
- 社員旅行（年1回：過去の実績：タイ・金沢・沖縄・北海道・淡路島／大阪）
- 部活動(部費一部支給)
- 結婚・出産お祝い手当
- ChatGPT Plus無料利用制度

試用期間

試用期間3ヶ月 ／ 試用期間中の待遇に変更はありません。

選考プロセス

書類選考→WEB適性検査→1次Meet面接(人事) →2次 Meet 面接 (現場)→バックチェックの提出を終え
→ Meet 最終面接 (役員)

ヤギナビ (<https://yaginavi.com>) で掲載中の求人情報です。